

○ 富山経協 基本理念

富山経協は、創造的で活力ある企業経営の実現をめざし、地域社会の発展に貢献します。

○ 経営企画・IT委員会規則(抜粋)

第1条(名 称)

この会は、一般社団法人富山県経営者協会 経営企画・IT委員会と称する。

第2条(目 的)

- ・経営者・経営層を対象とした経営課題に関する研究・調査を行い、その成果を情報発信するとともに、経営理念や方針等を社員に浸透させる取り組み・仕掛けについての勉強会・見学会を企画・実施する。
- ・企業環境の変化に対応し、広く企業経営に関する重要課題を委員間で議論・意見交換し、その中で浮かび上がった緊急課題は理事会に提言し、協会の政策立案につなげる。

第3条(事 業)

この会は、前条の目的を達成するため次の事業を行なう。

- (1) 重要な経営課題と対応策等について企画・調査し、理事会に提案する。
- (2) 各常設委員会との連携に立って重要な課題について検討し、理事会での審議につなげる。
- (3) 理事会の諮問を受け、特命事項について調査研究する。
- (4) 必要に応じて、行政政策等に対するスタンス・提言を取りまとめる。
- (5) 前各号のほか、この会の目的達成に必要な事項。

○ 2025年度 協会活動テーマ

人的資本経営による人と組織の活性化

○ 2024年度 委員会活動・事業の成果と反省 … ▼問題点、今後の課題など

1. 委員会における情報交換・調査研究の活性化

会員企業情報サービスとして一部オンライン併用による勉強会・セミナー実施

- ・ 6 月 「人的資本経営と女性活躍・女性リーダーの育て方」[6/26]
- ・ 9 月 「DXから始めるESG経営」[9/25]
- ・ 11月 「サステナビリティの取組、人的資本経営に向けた取組」三協立山(株)[11/14]

2. 2024年度協会活動テーマ「人的資本経営による企業価値向上」を受けた情報発信・運営

総務交流委員会と連携し、経営課題調査として会員企業の意識調査・情報発信

- ・ 10月 第1回調査公表「テーマ：人的資本経営・デジタル技術活用(DX)に関する調査」
- ・ 2月 第2回調査公表「テーマ：人口減少が進む中での企業対応と生成AIの活用実態に関する調査」

3. 必要に応じ行政・他団体と連携した施策の実施・支援

- ・ 県と共催「DXから始めるESG経営」[9/25]
- ・ 富山地区会員懇談会「人口減少社会を考えるー未来への責任ー」を県共催で実施 [9/13] ※HB開催

○ 2025年度 事業計画

(活動方針)

- 1 理事会の諮問を受け、特命事項について調査研究を行う。
- 2 経営者の役割に特化した経営課題をテーマに研究・調査活動を行い、その成果を情報発信する。
- 3 必要に応じ、行政施策等に対するスタンス・提言を取りまとめる。

(具体的活動項目)

1 委員会における情報交換・調査研究の活性化

- ・ 理事会諮問事項等、特命事項について事前にテーマを設定し、定例委員会において情報交換を行う。

- ・ 必要に応じ、委員企業(or委員外)との『情報交換会』、『企業見学会』等を企画・実施する。
〈目的〉原則、『情報交換会』は委員会社の経営課題等の情報交換の場、『企業見学会』は委員外企業の情報取集(状況次第)

- ・ 時代の潮流に即した勉強会/セミナーを実施する。

協会活動テーマによる情報発信の企画・運営

- ・ 協会活動テーマ「人的資本経営による人と組織の活性化」に基づく、総会・地区会員懇談会他での講演会をはじめとする協会・委員会事業の企画を行う。

- ・ 経営課題調査テーマ設定(2回/年)

- ・ 翌年度の協会活動テーマを検討し、提案する。

必要に応じ行政・他団体と連携した施策の実施・支援

- ・ 県やよろず支援拠点等の他団体と連携し活動のPR、講師確保等を進め事業を拡大する。
- ・ 県「令和7年度企業と従業員のウェルビーイング創出事業」と連携し共催セミナーを企画・実施する。
- ・ ひと・しごと未来創生塾：トーマツ側と今後の展開に向け定期ミーティング(今期開催なし)

【2025年度 年間スケジュール】

		2025年／4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年／1月	2月	3月
定例委員会	○定例委員会 ○事務局打合せ		事務局打合せ	【定例委員会①】 ・意見交換 〈6/26〉		事務局打合せ	【定例委員会②】 ・意見交換	事務局打合せ	【定例委員会③】 ・意見交換 ・協会活動テーマ設定		事務局打合せ	【定例委員会④】 ・意見交換 ・次年度事業計画	
調査	○経営課題調査			経営課題調査 テーマ設定(1回目)	(連携)		〈総務交流委員会〉 経営課題調査公表		経営課題調査 テーマ設定(2回目)	(連携)		〈総務交流委員会〉 経営課題調査公表	
情報交換	○情報交換会・企業見学会等の実施 ○勉強会/セミナーの実施 ○「協会活動テーマ」に向けたセミナー開催			・勉強会			・セミナー開催 (県と共催)		・情報交換会 (状況により2月)				